

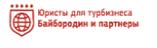
РАСПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

СБЕР АРЕНА	ЗАЛ F	ЗАЛ E	ЗАЛ D	ЗАЛ C	ЗАЛ A
11 марта, среда					
ФОРУМ ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	МИТТ АКАДЕМИЯ Курс для профессионалов турбизнеса	Конгресс для отельеров МИТТ SUMMIT ОТЕЛЬ	СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
11:00 - 12:45 Тренд-сессия ТУРИЗМ 2026. КАК МЕНЯЕТСЯ ПОРТРЕТ ПУТЕШЕСТВЕННИКА И СТРАТЕГИИ РЫНКА	11:15 - 12:00 КАК КОНКУРИРОВАТЬ С ТРЕВЕЛ-АГРЕГАТОРАМИ И ВЫИГРАТЬ ЭТУ ГОНКУ	10:00 - 11:30 Мастер-класс ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ: ОТ БЛОГЕРА ДО ГОСТЯ	10:15 - 13:10 TBD	11:45 - 13:00 Министерский коктейль	11:00 - 13:00 Мероприятие Отелло
	12:00-12:45 КАК ОЦИФРОВАТЬ САРАФАННОЕ РАДИО И УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ ЗА СЧЕТ РАБОТЫ СО СВОЕЙ БАЗОЙ КЛИЕНТОВ	11:45 - 13:00 Панельная дискуссия АНАТОМИЯ ПРИБЫЛЬНОГО ОТЕЛЯ: ДИАГНОСТИКА И ПРОКАЧКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДНК			
13:00 - 14:00 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ МИТТ 2026	12:45 - 13:30 КАК Я СОЗДАЛ В СВОЕМ ТУАРГЕНТСТВЕ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С VIP-КЛИЕНТАМИ И ВЫРОС В НЕСКОЛЬКО РАЗ	13:15 - 14:45 Экспертная сессия КОЛЛАБОРАЦИИ КАК ДВИГАТЕЛЬ РОСТА: ОТ МОДЫ ДО ГАСТРОНОМИИ	13:45 - 15:45 Панельная дискуссия РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ГЛЭМПИНГОВ В РОССИИ		13:45 - 15:15 Мероприятие Востокинтур
	13:30 - 14:15 КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В TRAVEL-МАРКЕТИНГЕ	15:00 - 16:30 Стратегическая сессия ТЕХНОЛОГИИ, ДАННЫЕ И СООБЩЕСТВА. НОВАЯ ЭРА ПАРТНЕРСТВ В ТУРИЗМЕ			
14:15 - 14:45 Oman Destination Presentation	15:00 - 15:45 ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦСЕТЕЙ ТУРАГЕНТОВ 2026	16:45 - 18:00 Аналитическая сессия ДЕНЬГИ И ЦИФРЫ. КАК ИЗМЕРИТЬ УСПЕХ КОЛЛАБОРАЦИИ И ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК	16:00 - 18:00 Сессия ИД Коммерсантъ на МИТТ ИНВЕСТИЦИИ В ПРИДОРΟЖНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	14:00 - 18:00 Конференция МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ. ОТ СТРАТЕГИИ К ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ	15:30 - 17:00 Мероприятие УК Онлайн Турс
15:00 - 18:00 Сессия ГИГА-ГОСТИНАЯ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ТУРИЗМА БУДУЩЕГО	15:45 - 16:30 КАК НАЙТИ УНИКАЛЬНОСТЬ В СОЦСЕТЯХ, ЕСЛИ РЯДОМ 100500 ТАКИХ ЖЕ ТУРАГЕНТОВ				
		17:15 - 18:00 КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ПРИВЛЕКАЕТ ТУРИСТОВ ИЗ СОЦСЕТЕЙ. ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ОНЛАЙН ТУРАГЕНТСТВ			

12 марта, четверг

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	МИТТ АКАДЕМИЯ	MITT Digital	ШКОЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	
 10:15 - 11:00 СБЕР	 10.00 – 14.00 Бизнес-завтрак для отельеров от TRAVELLINE	 10:00 - 13:00 МИТТ ЦИФРОВОЙ ТУРИЗМ	10:30-12:30 Пленарная сессия КАК МЕНЯЕТСЯ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ И КОРПОРАТИВНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РОССИИ	 10:00 - 13:00 Мероприятие Островок!	11:00 - 14:00 TBD
 11:00 - 13:00 Экспертная сессия ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ 2026					
13:15 - 15:15 Пленарная сессия ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РОССИИ 2026	 14.30 – 17.30 Большой юридический практикум ТУРИЗМ И ПРАВО	13:15 - 18:00 МИТТ ЦИФРОВОЙ ОТЕЛЬ	 15:30 - 17:30 Экспертная сессия ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ КОД РЕГИОНА. КАК ВКУС И ТРАДИЦИИ СТАНОВЯТСЯ ТОЧКОЙ ПРИТЯЖЕНИЯ	16:00 - 17:30 TBD	
15:45 - 17:00 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ МИТТ 2026					

13 марта, пятница

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	МИТТ АКАДЕМИЯ	MITT MICE	ШКОЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	
11:00 - 13:00 TBD	  11:00 - 15:00 Практический воркшоп ПРОДАЖИ БЕЗ РИСКОВ: КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕНЬГИ, КЛИЕНТОВ И СЕБЯ	 11:00 - 16:00 Конференция для организаторов событий и корпоративных клиентов МИТТ MICE	11:00- 13:00 Экспертная архитектурная сессия МАСТЕР-ПЛАНЫ И ИДЕНТИЧНОСТЬ РЕГИОНОВ	 11:00- 13:00 Сессия ЭКОСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: СТРАТЕГИИ РОСТА И СТАБИЛЬНОСТИ	 11:00 - 16:00 Закрытая Конференция АССОЦИАЦИИ ГЛЭМПИНГОВ
13:30 - 16:00 ФИНАЛ КОНКУРСА СТАРТАПОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МИТТ TRAVEL START 2026			 13:30 - 15:30 Экспертная сессия СЕКРЕТЫ УСПЕХА В ЭКСКУРСИОННОМ ДЕЛЕ 2.0	13:30 - 15:30 Стратегическая сессия ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАЦИЙ ДЛЯ ИНТЕРЕСОВ ТУРИНДУСТРИИ	