

Утверждено:

Директор АНО

«Молодежь Южного Урала»

 / В.А. Бородулин

 2026 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Конкурса информационных материалов по профилактике социально-негативных явлений среди молодежи

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, требования к участникам и конкурсным работам и порядок проведения Конкурса информационных материалов по профилактике социально-негативных явлений среди молодежи (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает автономная некоммерческая организация «Молодежь Южного Урала».

1.3. Информация о Конкурсе размещается на странице Организатора в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/molodezh74>).

1.4. Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором Конкурса исходя из сложившихся обстоятельств.

#### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – формирование и популяризация ценностного отношения к здоровому образу жизни через использование творческого потенциала и морально-нравственных ценностей молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

– формирование информационно-методической базы материалов для использования в целях профилактики социально-негативных явлений среди молодежи;

– вовлечение молодежи в позитивно направленную деятельность, развитие мышления и творческих навыков;

– создание современных, эффективных и креативных инструментов, актуализация форм профилактической деятельности.

#### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участие в Конкурсе могут принять граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие или обучающиеся в образовательных организациях на территории Челябинской области.

3.2. Участие в Конкурсе можно принять индивидуально или авторским коллективом без ограничения количества участников.

#### 4. ФОРМАТ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Формат проведения Конкурса – заочный.

4.2. Сроки проведения Конкурса:

Прием конкурсных работ – до 23:59 11 мая 2026 г.

Оценка конкурсных работ и объявление результатов – до 1 июня 2026 г.

Награждение победителей – с 1 по 30 июня 2026 г.

#### 5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Конкурсные работы должны соответствовать целям Конкурса, быть направлены на профилактику социально-негативных явлений, пропагандировать здоровый образ жизни, духовно-нравственные ценности.

Примеры направлений профилактики социально-негативных явлений: употребление, распространение наркотических и психоактивных веществ; употребление алкоголя; табакокурение; террористическая и экстремистская деятельность, аутоагрессивное и суицидальное поведение; мошенничество, противоправное (преступное) поведение.

5.2. Номинации Конкурса:

##### 5.2.1. *«Видеоролик»*

Ориентация горизонтальная / вертикальная; соотношение сторон 16:9; минимальное качество видео 720p; формат MP4. Длительность не более 2 минут.

Жанр видеоролика определяется участником самостоятельно. При съемке и монтаже допускается использование специальных программ и инструментов, в том числе искусственного интеллекта.

##### 5.2.2. *«Полиграфия»*

Виды и размеры полиграфии:

– постер – А4 / А3 / А2;

– флаер – А5 / А6;

– буклет, лифлет – до А4.

Конкурсная работа может быть выполнена в любой технике исполнения: декоративно-прикладное творчество, рисунок, компьютерная графика, фотография и другое. Допускается использование специальных программ и инструментов, в том числе искусственного интеллекта.

Формат PNG / PDF (в хорошем качестве).

### 5.2.3. «Визуальная реклама»

Изображения, видео, анимация или другие медиа, предназначенные для размещения на билбордах, уличных видеозэкранах или использования в социальных сетях.

Ориентация горизонтальная. Формат MP4 / PNG / PDF. При создании допускается использование специальных программ и инструментов, в том числе искусственного интеллекта.

5.3. Заявка на участие в Конкурсе подается путем заполнения формы по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/698422b695add50c3629c600>



5.4. Конкурсные работы подаются на Конкурс в составе заявки ссылкой на облачное хранилище (ЯндексДиск / ОблакоMail) с загруженным информационным материалом.

Обращаем внимание, для формирования ссылки на конкурсную работу в облачном хранилище необходимо нажать кнопку «Поделиться». Копирование ссылки из адресной строки браузера не дает доступ к просмотру.

## 6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Жюри Конкурса формируется из представителей профильных правоохранительных органов, органов власти и Организатора, экспертов из сфер медиа, рекламы, дизайна и профилактики социально-негативных явлений.

6.2. Заявки, поданные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения, по решению Организатора могут не приниматься к участию в Конкурсе. Не принимаются и не оцениваются конкурсные работы, нарушающие Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», содержащие символы смерти, атрибуты наркопотребления, использующие нецензурную лексику, оскорбляющие достоинство других людей, содержащие сцены жестокости и насилия.

### 6.3. Критерии оценивания:

Критерий	Вес критерия, в баллах	Примечание
Соответствие целям Конкурса, профилактическая направленность	Да /нет	П. 2.1., 5.1. Положения В случае несоответствия критерию конкурсная работа не подлежит оценке.
Информационная насыщенность	0-10	Четкость, ясность и доступность основного сообщения (посыла), достоверность информации
Качество технического исполнения	0-10	Качество исполнения конкурсной работы: монтажа, постановки кадра, композиции. Качество итогового файла конкурсной работы, его пригодность для тиражирования и использования в целях профилактики.
Креативность и оригинальность авторского решения, тематическое разнообразие	0-5	Оригинальный творческий замысел, использование разных инструментов
Художественное и эстетическое исполнение	0-10	Воздействие на зрителя и профилактическое влияние, эстетичность и эмоциональность
Публикация информационного материала в общем доступе	0-5	Информационный материал может быть размещен в открытом доступе в социальных сетях (ВКонтакте, Телеграмм, Макс) автора, творческого коллектива / объединения, образовательного учреждения или иного образования Факт размещения (ссылка на публикацию) – 2 балла Популярность публикации (количество просмотров) – 100 просмотров = 0,1 балла. Не более 3 баллов в сумме

6.4. По итогам работы Жюри определяются три призовых места в каждой номинации и рекомендованные информационные материалы. Победителям вручаются призы от Организатора и электронный диплом победителя.

Информация о получении призов доводится до победителей дополнительно не позднее чем через 3 дня с момента объявления результатов Конкурса. Участники получают электронные сертификаты об участии. Рекомендованные конкурсные работы будут использованы при организации профилактической работы в Челябинской области.

6.5. Организатор оставляет за собой право изменения количества призовых мест в случае возникновения оснований для этого, в том числе отсутствия заявок по номинации, равенства баллов оценки конкурсных работ, выделение специального приза по решению Жюри.

## 7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Участники Конкурса при подаче заявок на участие подтверждают, что авторские права на конкурсную работу или ее составные части принадлежат участнику (одному из участников) и ее использование не нарушает прав третьих лиц. Допускается использование материалов без ограничения авторских прав как составных частей конкурсной работы.

В случае предъявления претензий к Организатору со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их прав, участник обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет, а также возместить Организатору все понесенные убытки.

7.2. Подавая работу на Конкурс, участник безвозмездно предоставляет Организатору простую (неисключительную) лицензию на использование конкурсной работы согласно целям ее создания на некоммерческой основе.

7.3. Права предоставляются Организатору с момента принятия работы к участию в Конкурсе.

7.4. Авторские права на конкурсные работы принадлежат авторам (автору) конкурсной работы и не подлежат отчуждению.

## 8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам участия в Конкурсе и получению дополнительной информации:

Антоненко Данил Заурович – ведущий специалист отдела патриотического воспитания АНО «Молодежь Южного Урала», тел. 8 (909) 085-69-41, [t.me/dino333aur](https://t.me/dino333aur), E-mail: [patr.mol74@yandex.ru](mailto:patr.mol74@yandex.ru)